

Marie-Hélène Gaudreau invite les annonceurs à investir dans les médias locaux

La députée de Laurentides-Labelle, Marie-Hélène Gaudreau / Archives

La députée fédérale de Laurentides-Labelle Marie-Hélène lance un appel au désinvestissement sur Facebook.

La bloquiste encourage les entreprises et annonceurs à plutôt acheter de la publicité chez les médias locaux.

Un appel à la solidarité alors que META, la maison mère de Facebook et Instagram a bloqué l'ensemble des contenus canadiens suite à l'adoption par Ottawa du projet de loi C-18. Cette prévoit notamment le versement de redevances aux organes de presse pour les contenus canadiens publiés sur les plateformes des géants du web, qui incluent Facebook, mais aussi Google.

Il y a eu trop d'argent investi dans les médias sociaux [...] je demande à ce qu'on revienne aux médias locaux

Marie-Hélène Gaudreau, députée de Laurentides-Labelle

À écouter

Écoutez Marie-Hélène Gaudreau en entrevue sur sa sortie publique pour encourager les médias locaux.

0:00

11:18

La députée invite par ailleurs les citoyens à se retourner sur les pages des médias locaux et en s'abonnant aux infolettres.

Rappelons que le géant du web bloque l'ensemble des contenus d'information canadiens en réponse à la loi C-18, incluant le cime.fm

Vous êtes témoin d'un événement ou avez une histoire à nous partager ? Écrivez à nos journalistes via nouvelles@cime.fm

Écoutez-nous en tout temps pour suivre l'actualité locale et régionale dans les Laurentides (103.9 - 101.3 - 104.9) et l'Est ontarien (102.1) ou téléchargez notre application mobile Cogeco Média.

